

**2VV logotyp s ochranným prostorem** /základní konstrukce/

---



■ Tato varianta je vhodná pro použití při nadlinkové komunikaci

---

# 2VV písmový standard /užití v praxi/

---

## Základní písmo

Lucida Grande Regular /Lucida Sans Roman/

... systém kontroly na výstupním zařízení umožňuje  
přímou selekci výrobků s nižší nebo nedostatečnou ...

## Základní písmo – exponované

Lucida Grande Bold /Lucida Sans Bold/

### Výstupní kontrola

Systém kontroly na výstupním zařízení umožňuje  
přímou selekci výrobků s nižší nebo nedostatečnou ...

## Titulkové písmo

Helvetica Black Extended  
/Arial Black Extended/

# **AVENTIS, aventis**

## Subtitulkové písmo

Helvetica Black Extended Oblique  
/Arial Black Extended Italic/

## **...original solution with**

## Subtitulkové písmo – podexponované

Helvetica Ultra Light Extended Oblique  
/Arial Light Extended Italic/

*...original solution with easy*

---

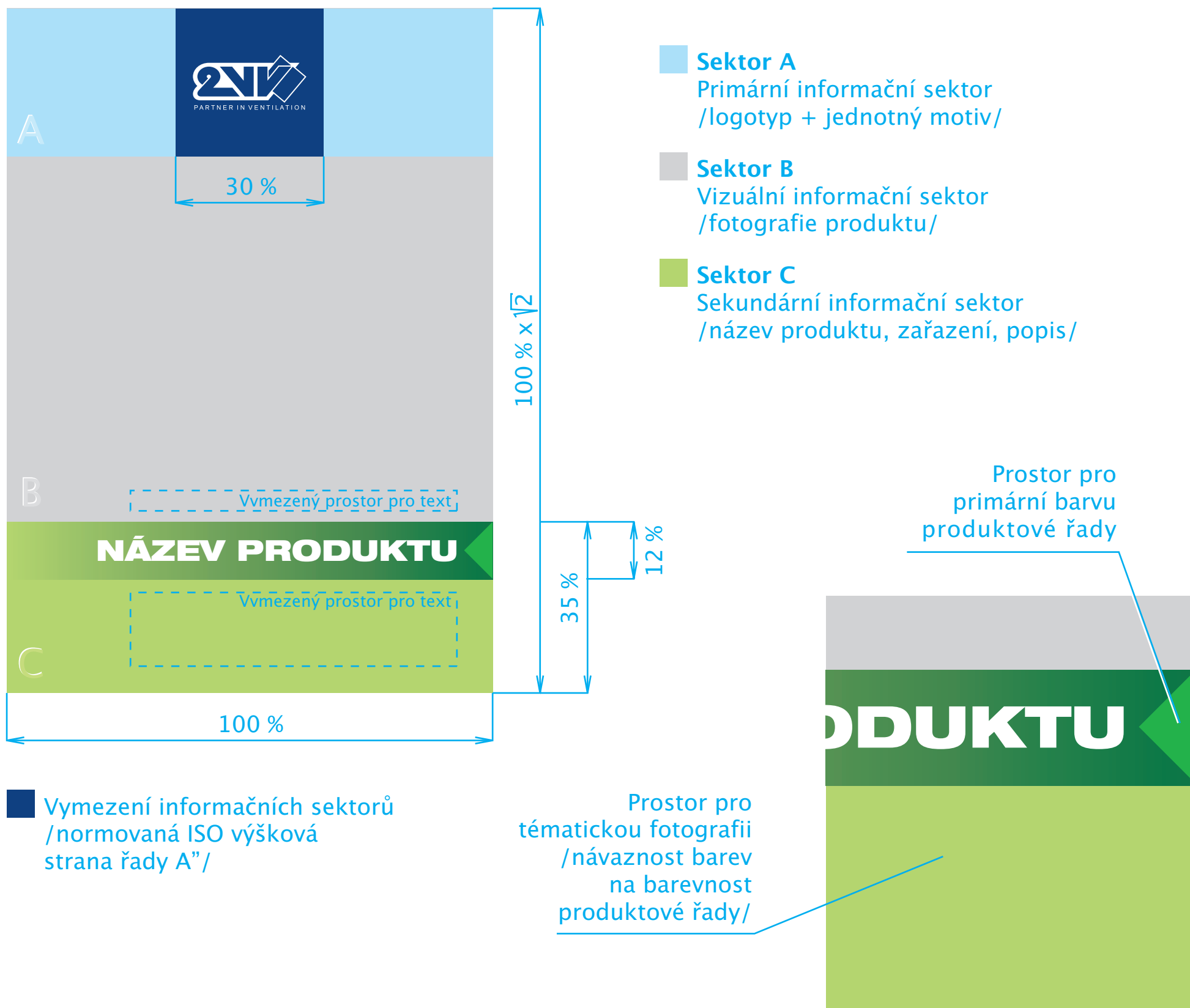
**2VW motiv** /umístění do ISO A" - varianta obrazové strany/

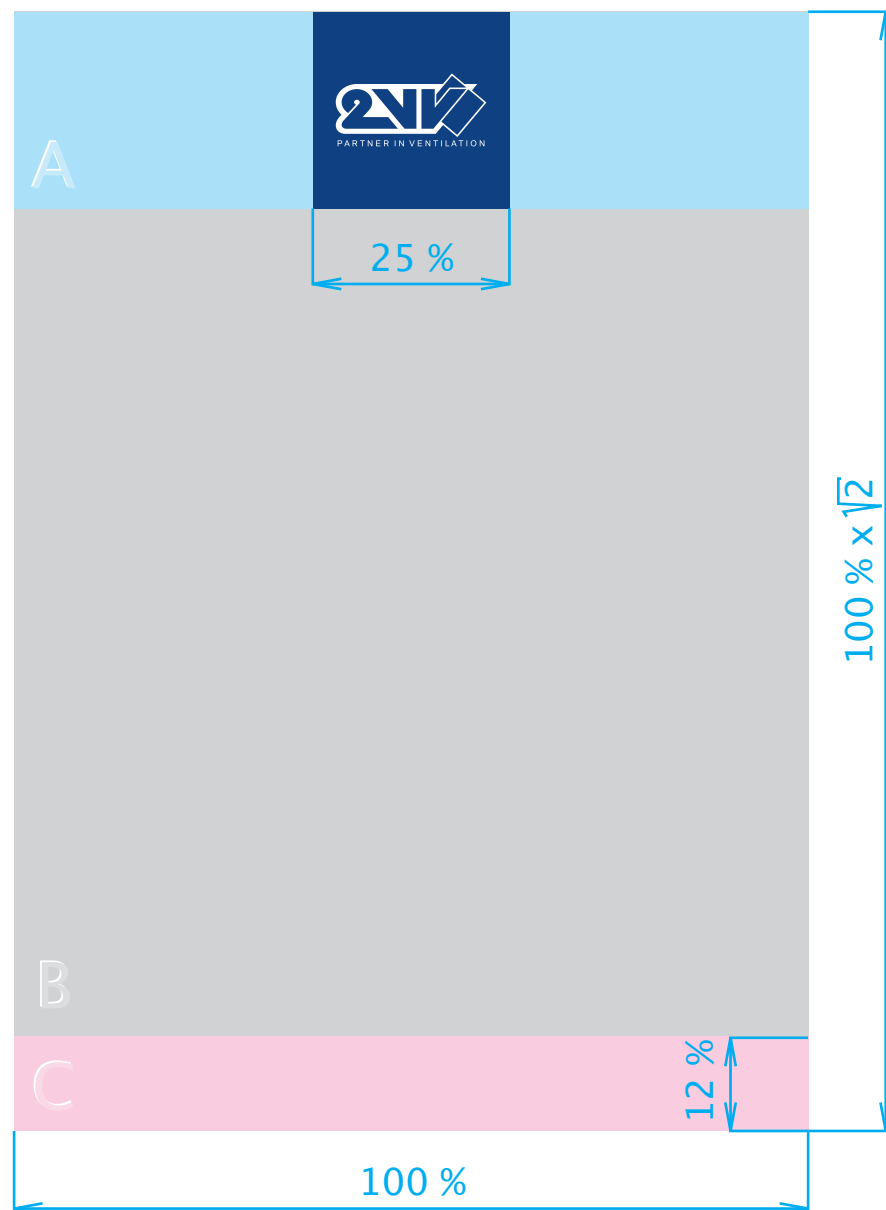


Umístění logotypu do zlatého středu normované ISO výškové strany řady A"

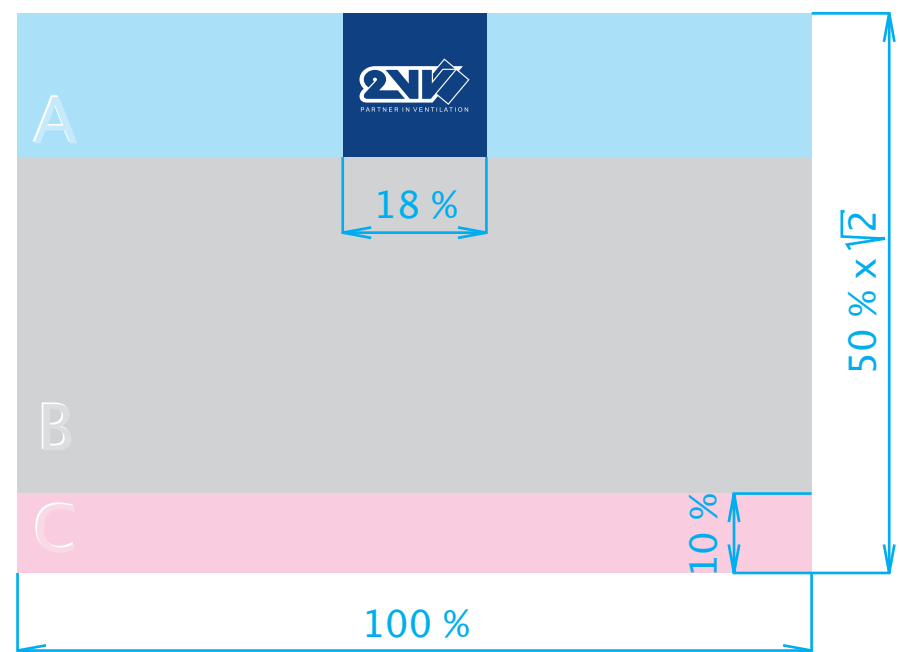
Umístění logotypu do negativního zlatého středu normované ISO výškové strany řady A"

## 2VW motiv /umístění do ISO A" – varianta produktové strany/



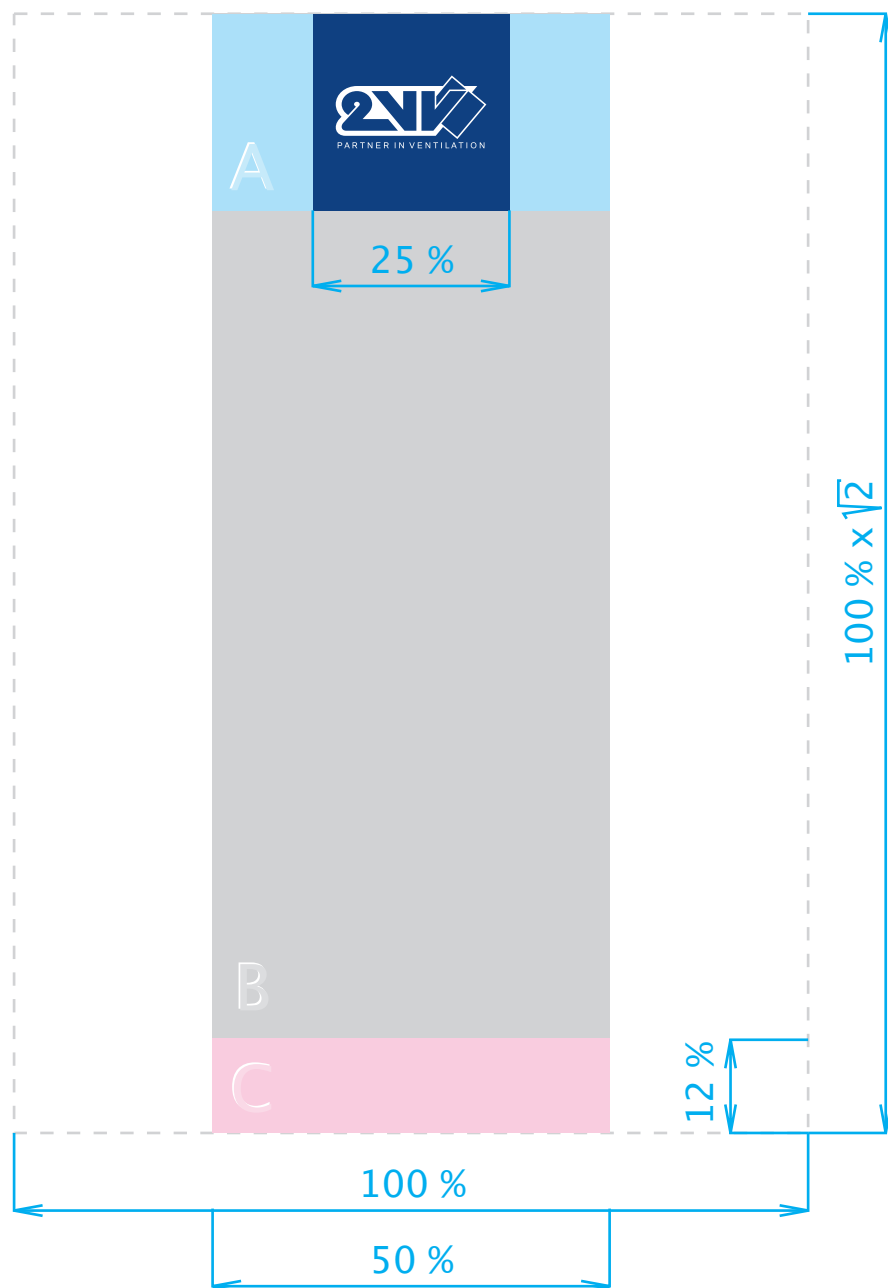


- Sektor A**  
Primární informační sektor  
/logotyp + jednotný motiv/
- Sektor B**  
Hlavní obsahový sektor
- Sektor C**  
Sekundární informační sektor  
/kontaktní a doplňkové informace/

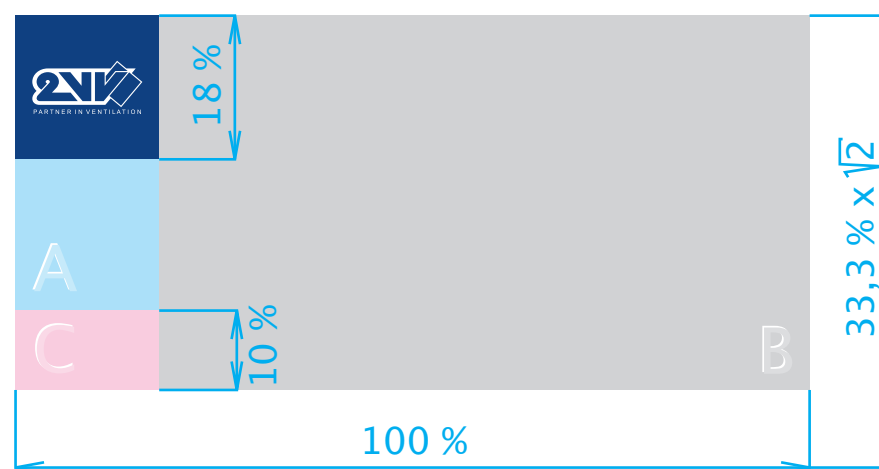


Vymezení informačních sektorů  
/normovaná ISO výšková strana řady A"/

Vymezení informačních sektorů  
/poloviční ISO šířková strana řady A"/



- **Sektor A**  
Primární informační sektor  
/logotyp + jednotný motiv/
- **Sektor B**  
Hlavní obsahový sektor
- **Sektor C**  
Sekundární informační sektor  
/kontaktní a doplňkové informace/



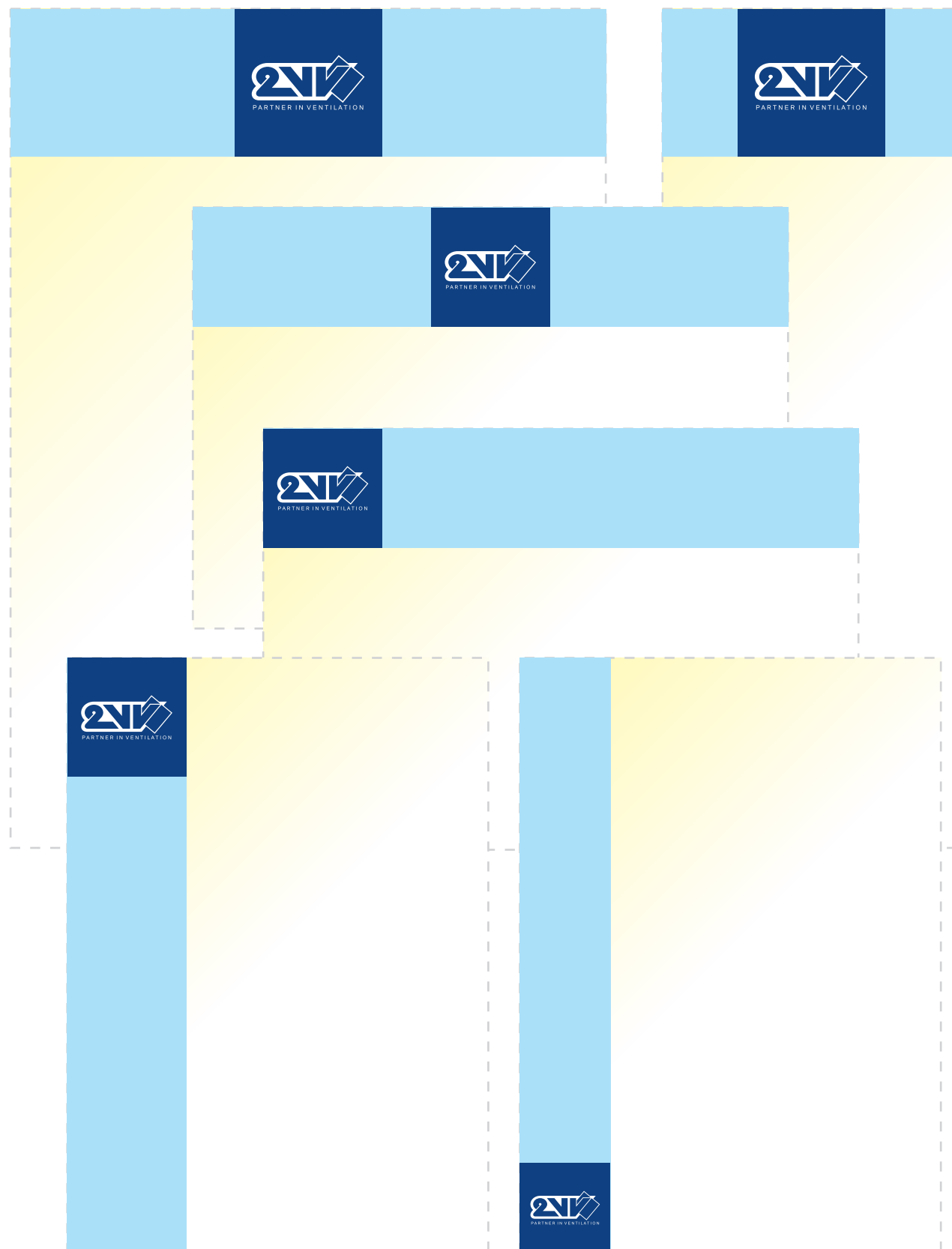
**■ Vymezení informačních sektorů**  
/poloviční ISO výšková strana řady A"/

- platí stejné poměry i pro výškovou variantu 1/3 strany

**■ Vymezení informačních sektorů**  
/třetinová ISO šířková strana řady A"/

- tato varianta je atypická a řeší maximální využití sektoru B ve vztahu k ploše inzerce

## 2VV motiv /užití jednotného motivu v praxi/



### Jednotný motiv

Tvoří kombinace logotypu v ochranném prostoru a motiv oblohy s mraky

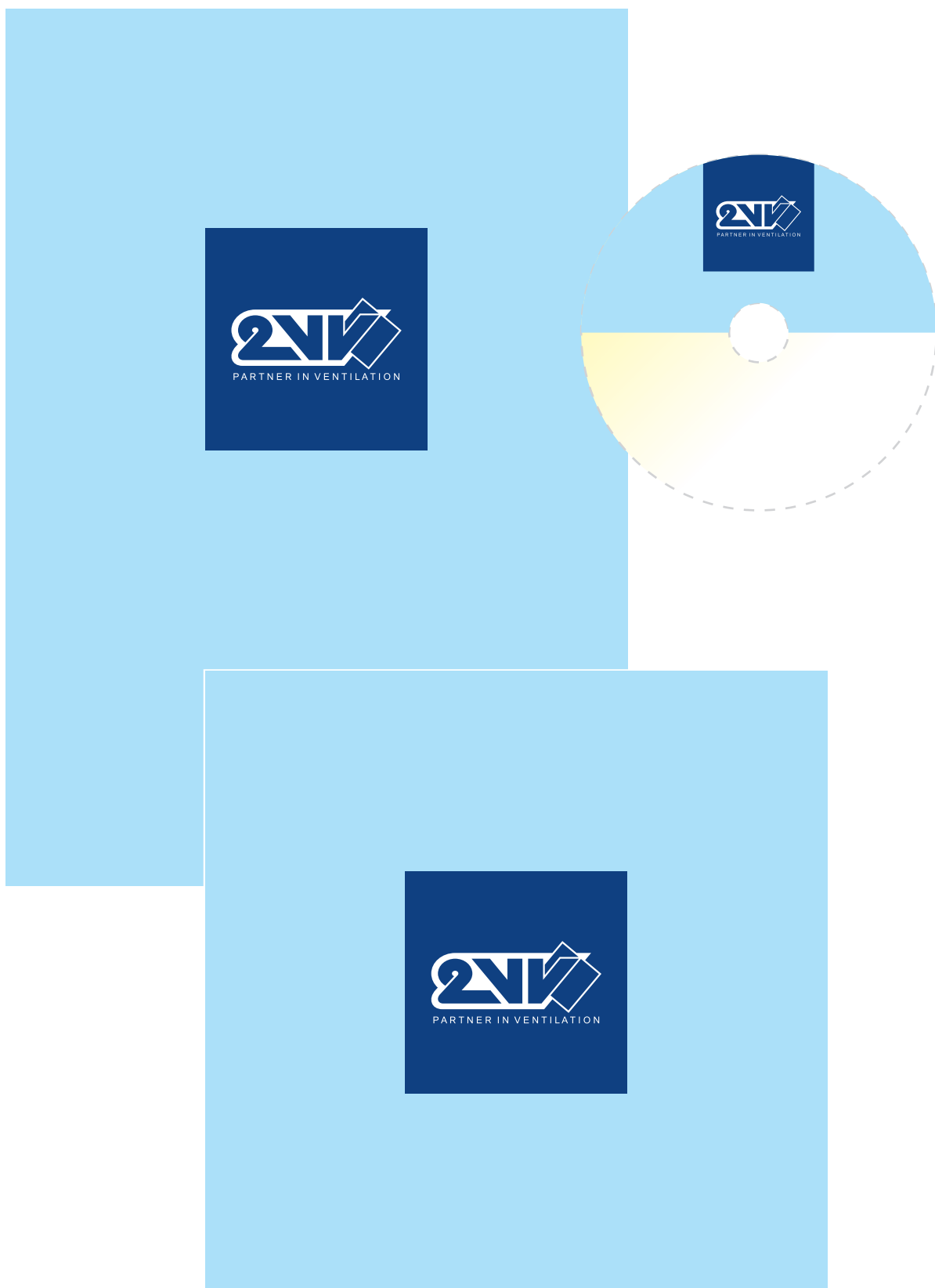
Tento vizuál je hlavní rozlišovací prvek na všech materiálech

Logotyp a motiv oblohy mohou být ve dvojím vzájemném vztahu

**1/ horizontální příp. vertikální**  
Varianta, kdy logotyp vymezuje svou výškou nebo šířkou velikost pruhu s motivem oblohy a je v něm geometricky umístěn ve středu nebo při jednom ze dvou okrajů

Prostor pro zobrazení motivu oblohy s mraky

Naznačení vztahu jednotného motivu k celku



### Jednotný motiv

#### 2/ plošný

Varianta, kdy je logotyp umístěn v ploše tak, že střed logotypu je umístěn na vertikální ose prostoru pro motiv.

Pozice logotypu na vertikální ose je ve většině případů dán "zlatým středem" nebo geometrickým středem.

Atypický příklad použití je umístění jednotného motivu na CD label.

Logotyp je umístěn při horním okraji labelu, protože celkový využitelný prostor narušuje středový kruh.

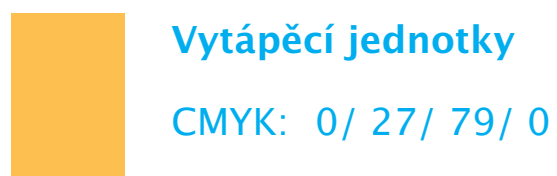
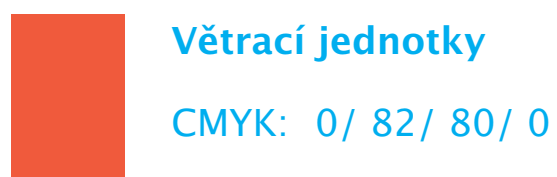
■ Prostor pro zobrazení motivu oblohy s mraky

□ Naznačení vztahu jednotného motivu k celku

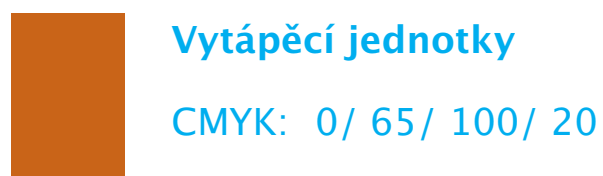


## 2VV barevnost /produktové řady, sekundární barevnost/

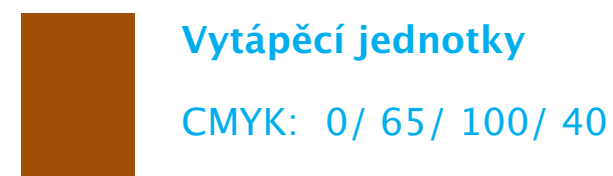
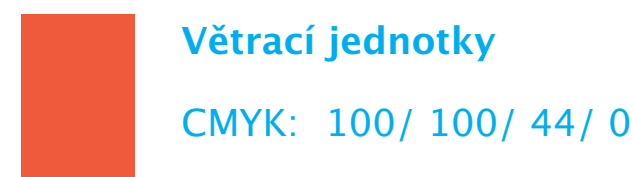
### Základní barva "A"



### Doplňková barva "B"



### Zvýrazňující barva "C"



Barva "A" rozlišuje jednotlivé produktové řady.

Barvy "B" a "C" jsou pouze sekundární barvy pro práci s grafikou a přechody.



**2VW logotyp** /*exponování sloganu*/

---



PARTNER IN VENTILATION



PARTNER IN VENTILATION



PARTNER IN VENTILATION



PARTNER IN VENTILATION

---

**2VV logotyp** /barevnost korporátního logotypu v praxi/

